

価値創造モデル

MSVの実現に向けて、「アセット・アセンブラー」としてのプラットフォームの優位性を生かしながら、長期視点で「EPSの最大化」「PERの最大化」を目指します。

Outcome MSV

株主価値最大化

PERの最大化

» P3-4

EPSの最大化

ステークホルダーへの責務の充足

Input

プラットフォームを通じた経営リソースの活用 » P23

中長期見通し

- マクロ経済の先行きは今後も不透明
- ローリスク・グッドリターンの優良アセットはグローバルに存在
- 日本の優位性（日米金利差、日本への信頼など）は今後も健在

Business Model

「アセット・アセンブラー」モデル » P19

イン
オーガニック MSV オーガニック

M&Aによる
EPS積み上げ

「自律・分散型経営」
に基づくEPS成長

Management Structure

自律・分散型経営



Strategy

中長期経営戦略 » P38

Output

財務・非財務
リソースの
蓄積・拡充

コーポレート・ガバナンス » P75
リスクマネジメント » P91
グローバル行動規範 » P91
サステナビリティ基本方針 » P31

Value Creation