国内外のパートナー会社との力強いパートナーシップを基軸に、「株主価値最大化(MSV)」の実現を目指します。

INPUT

経営資源

- 人材・組織
- 技術
- 社外パートナー
- 顧客基盤
- ブランド
- 財務基盤
- 自然・環境

➡P.27「日本ペイントグループの経営資源」参照

Purposeを羅針盤とするグローバル一体経営

強み 1 成長する塗料業界のリーディングカンパニー

強み 2 アジア・中国での圧倒的なポジション

強み 3 積極的なM&Aを支える力強いパートナーシップ

➡P.79「M&A戦略」参照

強み 4 先進的なガバナンス

➡P.93「コーポレート・ガバナンスの体制と取り組み」参照

➡P.01「Purpose」参照
➡P.22「力強いパートナーシップ」参照

➡P.40「日本ペイントグループの4つの強み」参照

サステナビリティ

マテリアリティ

- 気候変動
- 資源と汚染
- ダイバーシティ&インクルージョン
- 労働安全衛生
- コミュニティとともに成長
- 社会課題を解決するイノベーション創出

ESGステートメント

グローバルな社会課題

➡P.41「マテリアリティ／リスクと機会」参照
➡P.77「サステナビリティ戦略」参照

OUTPUT

- 汎用(建築用)塗料事業
- 自動車用塗料事業
- 工業用塗料事業
- 塗料周辺事業

リスクと機会

➡P.53-76「地域・事業戦略」参照

OUTCOME

ステークホルダーへの責務の充足

- 顧客
- 従業員
- 取引先
- 政府
- 金融機関

株主価値最大化

➡P.21「株主価値最大化(MSV)」参照