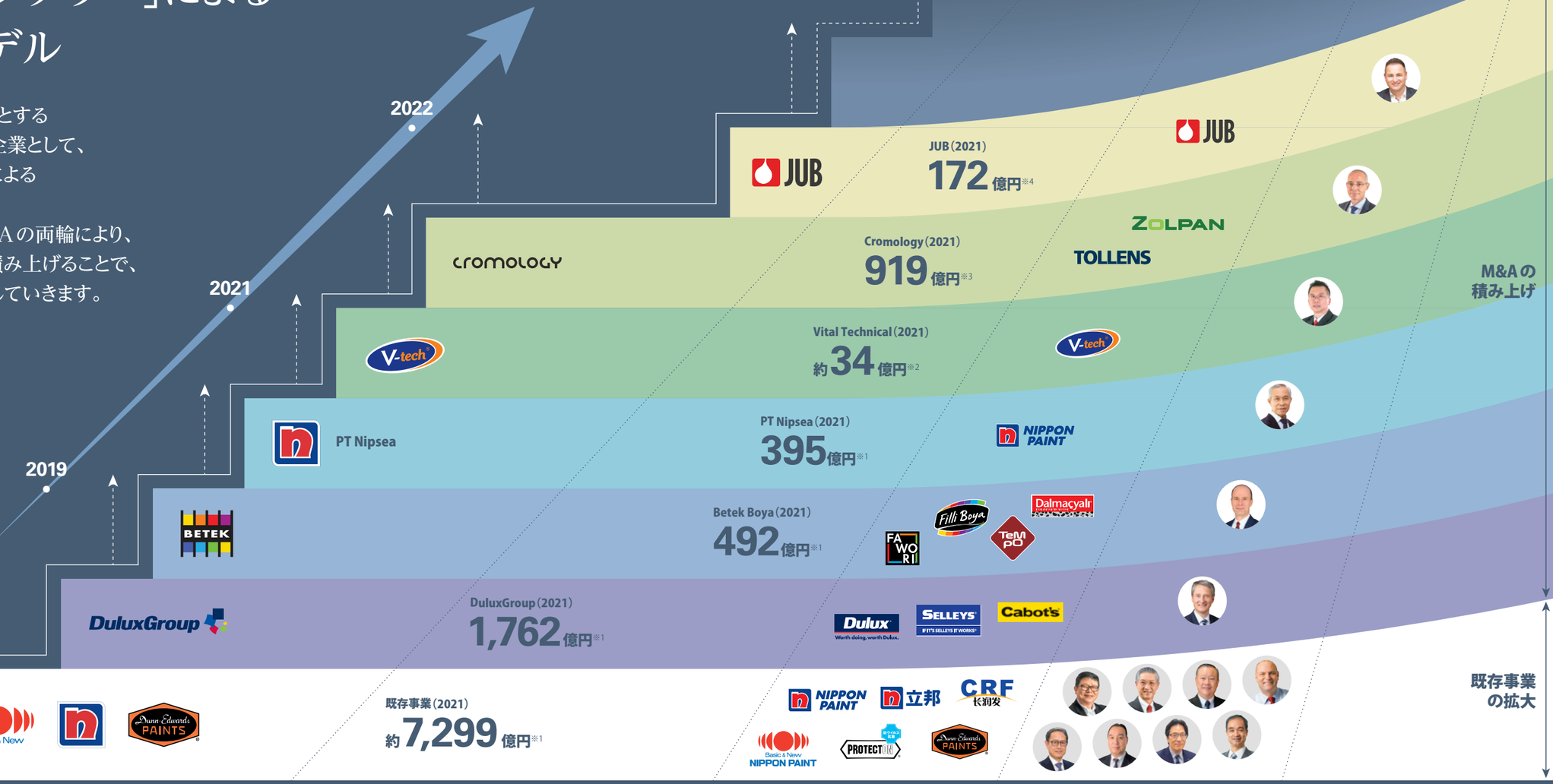
「アセット・アセンブラー」による中長期成長モデル

当社は、MSVを唯一のミッションとする
日本発のユニークなグローバル企業として、
「アセット・アセンブラー」モデルによる
飽くなき成長を追求しています。
既存事業の拡大と積極的なM&Aの両輪により、
強力なブランドや優秀な人材を積み上げることで、
限定的なリスク下で成長を加速していきます。



※1 セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）
※2 Vital Technical社の業績は9ヵ月分を表示。
為替レートは1MYR=26.61円を適用
※3 為替レートは1EUR=132.79円を適用。
プロフォーマ値
※4 為替レートは1EUR=135.19円を適用

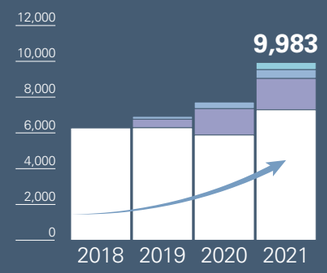
「アセット・アセンブラー」モデルにおいて、既存事業では、各地域の優秀な経営陣が自律的な成長を志向し、同時にグループ間で技術力、販売網、購買力、ノウハウ、ブランドなどを主体的に共有することで、シナジーを生み出しながら拡大していきます。

一方、積極的なM&Aを実施することで、業績を押し上げるだけでなく、新たに獲得したブランドや人材が積み上がり、グループ間で活用しながら、さらなる成長につなげています。

パートナー会社

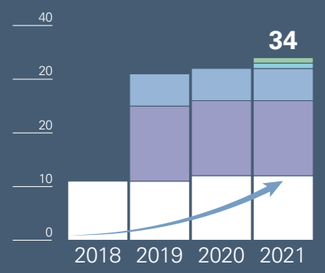
売上収益

売上収益（億円）



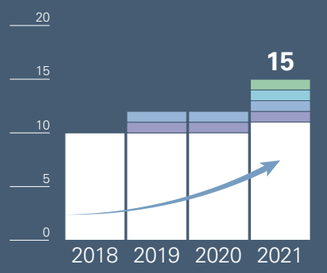
ブランド

主なブランド数



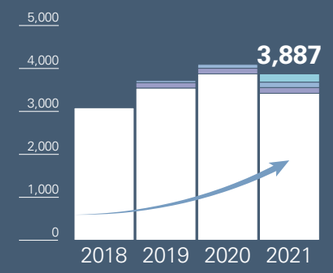
マネジメント

主なパートナー会社のCEO数（名）



技術

技術系人材（名）



▶ 各アセットの詳細は、P39「経営モデルに不可欠なアセット」参照